C:\Users\HP\Desktop\СКАН\2021-10-07\школьная газета.TIF

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа внеурочной деятельности курса «Школьная газета» рассчитана на обучающихся 10-11 классов, заинтересованных в овладении практическими навыками работы журналиста.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является дополнительным средством социального и творческого развития личности подрастающего человека.

Согласно учебному плану на реализацию программы отводится 2 часа в неделю, 70 часов в год.

Срок реализации программы – 1 год.

**актуальностЬ программы**

Актуальность программы связана с решением таких задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление подростков в современных условиях.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, помогает выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

 Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, развитие фантазии и способности креативно мыслить, укрепление связей с ближайшим социальным окружением. Новизна программы состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Программа предназначена для учащихся основной школы и реализует межпредметные связи.

Программа способствует раскрытию творческого потенциала каждого ребенка, помогает овладеть навыками коллективного взаимодействия и общения, привить интерес к журналистике, дать первичные сведения об издательском деле, научить творчески относиться к любой работе.

**Цель программы:** выпуск электронной школьной газеты как средство развития личности обучающегося

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

* дать представление о сфере массовой коммуникации,
* познакомить с основами журналистского мастерства,
* создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности,
* расширить кругозор, развить владение словом.

Ожидаемые **результаты:**

***Личностные:***

* Формирование активной жизненной позиции.
* Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.

***Метапредметные****:*

* формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

***Предметные****:*

* знакомство с основными терминами журналистики;
* приобретение первичных навыков работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
* получение возможности научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
* приобретение умения работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
* умение давать самооценку результатам своего труда;
* развитие навыков работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
* умение работать над выполнением задания индивидуально;
* приобретение первичных навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**Формы, методы, способы и средства реализации программы**

Обучение строится на основе процессов анализа, синтеза, проектирования. Ребята в процессе совместной деятельности  учатся ставить   перед собой цель, идти  к намеченной цели, видеть перспективу развития.

В процессе  работы по выпуску школьной газеты у ребят возрастает мотивация  к обучению.  Учащиеся  совершенствуют навыки литературного творчества, получают первый журналистский опыт, повышают грамотность. Кроме того, ребята приобретают  знания и умения по составлению текстов, планированию и макетированию газеты; демонстрируют  уровень компьютерной грамотности, коммуникативной культуры.

Программа включает в себя вопросы речевого этикета, что позволит ребятам научиться правильно использовать речевые этикетные формулы, умело выстраивать общение в любой ситуации.

 В работе используются технологии личностно-ориентированного обучения. Организация занятий должна соответствовать принципам доступности, индивидуальности, результативности.

Основные формы и методы организации учебно-познавательной деятельности учащихся: лекции; семинарские занятия;  практические занятия (написание статей различных жанров, редактирование текстов, корректировка); ролевые игры

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тематика учебного курса** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | Введение в журналистику. | 6 | 7 |
| 2 | Школьная газета как одна из форм средств массовой информации. | 7 | 6 |
| 3 | Дизайн школьной газеты. | 3 | 5 |
| 4 | Основы творческой деятельности журналиста. | 3 | 2 |
| 5 | Основные жанры школьной газеты. | 11 | 20 |
|  | **ИТОГО: 70** | **30** | 40 |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Введение в журналистику.** Средства массовой информации. Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие СМИ в обществе: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет. Общая характеристика основных каналов распространения информации. Источники информации. Правила сбора информации. Журналистская этика. Профессиональные и личностные качества, необходимые для работы журналиста.

**Школьная газета как одна из форм средств массовой информации.** Специфика школьной прессы как вида массмедиа. Основные функции: образовательная, коммуникативная, информационная. Миссия, главные задачи и цели газет образовательных учреждений. Проблема выбора целевой аудитории школьной газеты. Основные группы читателей: администрация, учителя, ученики и их друзья и родители. Основные принципы формирования целевой аудитории.   Разработка концепции издания, как один из главнейших этапов создания школьной газеты. Основные вопросы, которые помогут сформулировать программу издания.  Школьная редакция – специфика организации работы. Структура и основные принципы взаимодействия, инструменты управления творческим коллективом. «Редакционный» портфель.

**Дизайн школьной газеты.** Современные принципы оформления газет. Элементы полосы. Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению.

**Основы творческой деятельности журналиста.** Творческая составляющая профессии журналиста. Качества, необходимые журналисту. Понятие творчества.

**Основные жанры школьной газеты.** Журналистский текст, его специфика. Зарисовка. Определение особенностей жанра. Житейская история. Определение особенностей жанра. Заметка. Разновидности материалов этого жанра.

Интервью. Виды  интервью.  Статья. Роль статьи в газетах и журналах. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу. Репортаж. Жанровое своеобразие. Очерк. Очерки событийные и путевые. Портретный очерк, проблемный очерк. Фельетон. Особые приемы изложения.

**Выпуск школьной газеты.** План номера – функции, основные содержательные элементы. Принципы планирования работы школьной редакции. Постоянная структура номера. Планирование спецпроектов.

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел. Тема. Содержание** | **Количество часов** | | **сроки** |
| **теория** | **практика** |
|  | **Введение в журналистику** **(13 ч)** |  |  |  |
| 1 | Средства массовой информации. | 1 |  | **сентябрь** |
| 2 | Многообразие СМИ в обществе: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет. | 1 |  |  |
| 3 | Источники информации | 1 |  |  |
| 4 | Практикум. Основная мысль заметки |  | 1 |  |
| 5 | Пишем заметку «Люблю я это время года!» |  | 1 |  |
| 6 | Правильно собери информацию | 1 |  |  |
| 7 | Учимся брать интервью. Правила вопроса | 1 |  |  |
| 8 | Журналистская этика | 1 |  |  |
| 9-10 | Практикум. Работа с компьютером. |  | 2 |  |
| 11-13 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 1. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 | **октябрь** |
|  | **Школьная газета как одна из форм**  **средств массовой информации** **(13 ч)** |  |  |  |
| 14-15 | Специфика школьной прессы как вида массмедиа. Основные функции: образовательная, коммуникативная, информационная. | 2 |  |  |
| 16 | Миссия, главные задачи и цели газет образовательных учреждений. | 1 |  |  |
| 17 | Проблема выбора целевой аудитории школьной газеты. Основные группы читателей: администрация, учителя, ученики и их друзья и родители. | 1 |  |  |
| 18-19 | Работа с компьютером. Индивидуальные консультации |  | 2 | **ноябрь** |
| 20 | Основные принципы формирования целевой аудитории. | 1 |  |  |
| 21 | Разработка концепции издания, как один из главнейших этапов создания школьной газеты. | 1 |  |  |
| 22-23 | Школьная редакция – специфика организации работы. Структура и основные принципы взаимодействия, инструменты управления творческим коллективом. «Редакционный» портфель. | 1 | 1 |  |
| 24-27 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 2. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 | **декабрь** |
|  | **Дизайн школьной газеты** **(8 ч)** |  |  |  |
| 28 | Современные принципы оформления газет. | 1 |  |  |
| 29 | Элементы полосы. | 1 |  |  |
| 30 | Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. | 1 |  |  |
| 31-32 | Работа в программе Power Point/ |  | 2 |  |
| 33-34 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 3. |  | 3 | **январь** |
|  | **Основы творческой деятельности журналиста** **(5 ч)** |  |  |  |
| 35 | Творческая составляющая профессии журналиста. | 1 |  |  |
| 36 | Качества, необходимые журналисту. | 1 |  |  |
| 37 | Понятие творчества. | 1 |  |  |
| 38-39 | Работа с компьютером. |  | 2 | **февраль** |
|  | **Основные жанры школьной газеты** **(31ч)** |  |  |  |
| 40-41 | Журналистский текст, его специфика. | 2 |  |  |
| 42 | Зарисовка. Определение особенностей жанра. | 1 |  |  |
| 43 | Житейская история. Определение особенностей жанра. | 1 |  |  |
| 44 | Заметка. Разновидности материалов этого жанра. | 1 |  |  |
| 45-47 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 4. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 |  |
| 48 | Интервью. Виды  интервью. | 1 |  | **март** |
| 49 | Статья. Роль статьи в газетах и журналах. | 1 |  |  |
| 50-51 | Индивидуальные консультации по подготовке материалов. |  | 2 |  |
| 52-54 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 5. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 |  |
| 55-56 | Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу. | 1 | 1 | **апрель** |
| 57 | Репортаж. Жанровое своеобразие. | 1 |  |  |
| 58-59 | Очерк. Очерки событийные и путевые. Портретный очерк, проблемный очерк. | 2 |  |  |
| 60-62 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 6. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 |  |
| 63 | Фельетон. Особые приемы изложения. | 1 |  |  |
| 64-65 | Обрезка фото. |  | 2 | **май** |
| 66-68 | Ролевая игра «В редакции школьной газеты». Работа над выпуском школьного вестника № 7. Сбор, редактирование и вёрстка материалов |  | 3 |  |
| 69 | Рефлексия. Презентация результатов работы редакции за год |  | 1 |  |
| 70 | Итоговый урок. Оформление портфолио творческого объединения |  | 1 |  |
|  | **Итого** | **30** | **40** |  |

**Главным критерием достижения результата** на протяжении всего периода обучения является подготовленный̆ для публикации в школьной̆ газете материал.

Практическим выходом реализации программы является издание электронной версии школьной̆ газеты (1 раз в месяц)

**Информационно-методическое обеспечение. Техническое обеспечение.**

**Для учителя**

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

3. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» // Классный руководитель 2003 - №3

4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001

5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

6. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.

7.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

8. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26

Ноутбук, принтер, бумага А4.

**Ресурсы Интернета.**

1. www.proshkolu.ru

2. www.testoch.com

3. www.festival.1september.ru

4. www.nsportal.ru

5. www.uroki.net

**Для учащихся.**

1.     Энциклопедический словарь;

2.     Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);

3.     Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;

4.     Словарь иностранных слов;

5.     Словарь синонимов;

6.     Словарь русских пословиц и поговорок;

7.     Издания периодической печати (журналы, газеты)